**教师综合能力提升暨2025年教育教学技能竞赛提升服务**

**一、项目概述**

全方位组织与支持校赛、市赛、省赛，涵盖聘请资深专家团队进行多阶段的深入教师培训。提供从赛事准备到实施的全周期服务，包括课程教学视频的录制以及教案、教学实施报告等核心材料的个性化指导，确保每一步都紧密贴合参赛队伍的实际需求，力求教师综合能力提升和省级赛事中取得突破性成绩。

**二、项目预算：**人民币68000.00 陆万捌仟元整

**三、技术要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 技术要求 | 数量 |
| 1 | 视频拍摄制作 | 参赛作品需拍摄1-4个课堂实录片段视频。课堂实录视频每段时长45分钟左右，每段视频可自行选择教学场景，应分别完整、清晰地呈现参赛作品中内容相对独立完整、课程属性特质鲜明、反映团队成员教学风格的教学活动实况。**技术团队配备：**1.团队成员：专业的课程与教学设计人员（1人）、专业的教学视频拍摄人员（1人，可根据拍摄情况扩增至3人）、专业的视频剪辑与特效人员（2人）、业务人员1人（负责供应商与校方各部门协调，全程参与）；2.录制方式及设备：（1）录制方式：课堂教学为一镜到底拍摄方式，用镜头展示主要教学环节的完整过程。镜头中需包含教学环境，老师教学重难点细节的展示，以及学生操作的细节；（2）拍摄场地为教学实景，现场光线充足、环境安静、整洁，根据教学内容采用对应的拍摄场景，避免在镜头中出现与作品无关的标识等内容；（3）录像设备，摄像机要求品牌及型号一致，满足不低于标准的专业级数字设备，并保证设备能正常完成拍摄任务；（4）录音设备，使用若干个专业级收音设备，保证拍摄现场的录音质量；（5）后期制作，使用专业软件进行非线性编辑。3.服务方案要求：（1）作品的计划与设计：需提供教学设计内容上的建议、项目计划方案、拍摄方案；（2）教学方法的设计：需帮助教师设计，课堂面授、角色模拟、操作演示、讨论互动等教学环节；（3）教学仪态、语言的咨询服务：需为教师提供教师妆容、教学动作、教学语言等咨询与建议。4.制作团队能够参与到作品规划和设计中，必须在拍摄之前与教学团队就作品脚本进行充分沟通，能够为主讲教师教学环节落实实施方案，协助教师梳理知识内容、收集整理相关资料；制作团队负责作品拍摄，直至团队审核通过。并确保所制作的作品在专业技术层面符合比赛要求，制作团队必须做好该项目相关的管理和服务工作。5.需要拍摄制作的视频包括以下几类：“一镜到底”录制主要教学环节、素材拍摄。6.作品以视频方式呈现，每个环节用合理镜头展示；**视频压缩**（1）压缩格式：采用H.264/AVC(MPEG-4 Part10)编码格式。（2）码流：动态码流的码率为不低于1024Kbps，不超过1280Kbps。（3）分辨率1)采用标清4:3拍摄时，建议设定为720\*576；2)采用高清16:9拍摄时，建议设定为1280\*720；3)在同一作品中，各机位(课堂教学视频仅用一个机位)的视频分辨率应统一，不得标清和高清混用。（4）画幅宽高比1)分辨率设定为720\*576的，选定4:3；2)分辨率设定为1280\*720的，选定16:9；3)在同一作品中，各机位(教学片断视频仅用一个机位)的视频应统一画幅宽高比，不得混用。（5）帧率为25帧/秒；（6）扫描方式为逐行扫描；**音频压缩格式及技术参数**1.压缩格式采用AAC(MPEG4 Part3)格式；2.采样率为48KHZ；3.码流为128KbpS(cbr)；4.封装格式釆用MP4格式封装(视频编码格式：H.264/AVC(MPEG-4 Part10)；音频编码格式：AAC(MPEG4 Part3)5.其他（1）视频和音频的编码格式务必遵照相关要求，否则将导致视频无法正常播出，延误网络评审，影响成绩。视频的编码格式信息，可在视频播放器的视频文件详细信息中查看。视频编码格式不符合要求的，可用各种转换软件进行转换。（2）课堂教学片断视频不允许另行剪辑，不加片头片尾、字幕注解等。 | 2组 |
| 2 | 教学实施报告 | 教学实施报告PPT设计美化1.使用2010版本以上软件制作课件，文档格式为.pptx。2.课件制作后使用兼容性检查，保证页面中所有对象均为兼容状态。3.幻灯片尺寸为16：9。4.课件中的视频为嵌入式而非插入式，属性遵循标准演示文稿的图表数据点，确保不出现PostScript字体。5.根据课程性质设计整体ppt风格。6.整理教师突出内容，在ppt中重点展示，协助教师整理整体框架。7.供应商制作的ppt字体满足版权要求，不涉及版权纠纷。8.须根据教师要求完成ppt中的思维导图设计。9.所有美化的ppt，供应商应严格进行资料保密，不得泄漏相关内容。10.美化效果需达到校方满意为止。 | 2个 |
| 3 | 信息化教学工具 | 提供满足教学课前、课中及课后使用的信息化教学工具，在教学过程中产生教学大数据，能够满足教师、学生在过程中的信息化教学需求。教室端要求★1.支持手机端无线投屏功能且不局限于同一WIFI网络也能实现，不需要使用数据线或其他投屏设备，无需再次下载任何软件或插件，直接实现智慧课堂教学。2.可以通过账号登录，可以选择通过输入自己的绑定的手机号和密码，或者手机验证码来实现登录，亦可使用便捷的扫码登录实现。★3.教师轻松通过投屏进行签到、选人、抢答等教学环节，并能直接在电脑网页投屏上展示结果数据。4.支持强大PPT演示功能，PPT在电脑网页投屏演示保留动画效果，播放流畅。PPT文件来源多种渠道，可以通过电脑端把文件直接发送至移动端，提高资源展示的便捷性。★5.投屏过程中，教师使用主题讨论，系统根据所有学生的回答自动分析生产数个关键词语。6.教师备课：教师可以在移动端中的活动库中，设置移动教案。按照教学计划，教师可提前在上组织教学内容，有序安排资料推送、签到、问答、抢答、投票等教学活动，方便课堂发放并易于复用。7.页面会有“扫描进班”，尚未加入班级的同学，可以通过扫面班级二维码进入班级。★8.支持通过手机端投屏功能把课程相关图片、视频资源直接在投屏上展示。辅助教学移动端要求1.具有移动客户端，支持iOS和Android操作系统，用于手机、Pad等智能移动终端中，实现在线移动学习。2. PC端与移动端的学习进度保持同步，学生在任何终端上，都可以实现学习记录的持续性，系统也可对任何终端的学习行为进行监控。3.按照教学计划，可在移动端组织教学内容，有序安排资料推送、签到、问答、抢答、投票等教学活动，可实现互动内容课堂发放并复用。4.教师可以发布作业通知，对于未及时查看通知的同学，可以一键通过系统进行电话、短信、邮件等多种方式进行通知。 5.教师可以在课堂上发布问题，通过抢答进行提问，学生同时在手机收到抢答请求进行抢答。★6.教师可通过随机选人功能选择学生回答问题，并可以将选择结果投屏显示。7.教师可以在课堂上实时发布调查问卷，学生通过移动端进行投票。教师端可以立即统计投票结果。 ★8.课堂结束后，可以将所有课堂上发布的控件进行记录，生成课堂历史记录。能实时查看任一活动的详细参与情况。 9.可基于课程形成师生互动交流群，实时进行即时通讯，进行讨论与交流。 10.教师可以编辑问答题并可将题目发布到学生端，学生可以回答问题并提交，教师可以实时查看学生提交结果。 11.教师和学生可以开展话题讨论，利用发帖形式进行小组话题交流。 12.教师在课前对资料进行云盘存储，课堂上可以利用云盘功能选择和自己课程相关的资料进行资料推送，推送完成后参与教学的学生和教师都可以查看资料的详细内容。13.学生在移动端进行视频学习时，系统自动记录所有学习行为，完成视频学习任务点后系统自动同步学习记录与PC端相同。同时将视频学习成绩计算后加入综合成绩中。14.学生通过移动端作业功能可以查看作业列表，作业列表支持标示待做作业和已完成、已过期作业展示。学生可以通过本功能支持待做作业在移动端完成。支持查看已完成作业的批阅状态和最后得分，支持查看作业答案。15.教师可以通过手机在课程中发布考试试卷和查看考试分项统计结果，学生同样可以通过移动端进行在线考试和查看考试信息。16.学生的课堂签到情况、课堂表现等都以积分形式形成评价，可转换为平时成绩；在线课程的学习同时记录作业成绩、考试成绩、按照老师设计的成绩权重给出综合评价。★17.可以阅读海量电子图书、报纸、期刊、专题等资源，可以订阅到自己的空间，并进行分类管理；可以对所有精彩的内容进行分享。★18.基于真实身份、课程、读书等学习行为及学生活动的社交互动，形成趣味式的成长花瓣，引发学习激励。包括：小组、私有笔记、共享笔记、阅读时间等。19.可以按照组织架构建立通讯录，可查看组织内所有人的联系方式，也可以根据实际情况进行个人信息适当范围的私密保护设置。20.教务通知、教师课程通知、小组通知、个人互相通知的即时消息任意组合设置，实时发送，实时接收，并可查看通知阅读状态，已读和未读名单。教师、学生都可以进行实时的移动通知、组建小组群聊（也可设置屏蔽提醒）、好友验证等即时通信。★21.支持手机端、电脑端发起视频直播，学生可以通过手机观看直播并留言。★22.支持设置为闯关模式，且闯关模式中任务点应至少支持视频、作业、阅读三种类型 | 1套 |
| 4 | 培训 | 1.专家评委在教育教学技能竞赛领域具备一定的地位和影响力,所邀请专家需提前报请校方同意。2.根据项目培训需要，培训专家可由校方聘请，产生的相关费用由中标供应商统一支付。3.邀请专家线上线下针对全校教师进行培训，其中包括各阶段的教师培训，模拟省赛现场决赛等。4.针对参加省赛的参赛队伍进行包括教学设计、课程教案、教学实施报告等指导。5.供应商提供不少于5课时的培训课程供参赛教师学习，课程包括：选题策略分析与评估、智慧课堂工具运用、教案如何编写、教学策略如何制定、课程思政如何有机融合课堂教学、往届优秀作品解析、国赛一、二等奖获奖者的参赛经验分享等，学习平台支持一键导出教师学习数据等功能； | 1项 |
| 5 | 跟踪指导 | 每组参赛作品至少配备1名人员全程跟踪对接相关工作：跟老师沟通需要准备哪些材料、协助老师进行作品脚本的设计、拍摄环境的选择、拍摄过程中的记录，具体分工如下图：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 角色 | 分工 | 流程 |
| 教师 | 内容组织 | 按参赛选题进行教学设计 |
| 提出教学过程中所学要的资源，搜集现有材料给编辑人员 |
| 责任编导 | 全程把控 | 收集资料，整体把控，资源可用 |
| 作品设计 | 根据教师提供的离散化知识体系形成原始脚本，供教师二次开发使用 |
| 将教师二次开发后的脚本所有步骤细节化 |
| 设计编导 | 风格特效 | 根据课程布置灯光舞台、化妆、设计实现课程风格 |
| 摄像 | 视频拍摄 | 根据脚本及编导要求进行拍摄 |
| 后期制作 | 课程设计 | 根据脚本和编导的要求进行视频制作、富媒体资源的再加工 |
| 视频剪辑 | 编导对制作完成好的内容统一审核 |
| 格式转换 | 编辑根据老师的意见修改形成成片 |
| 运行编导 | 作品运行 | 辅助教师使用平台运行课程，导入名单、设置教学模式、查看大数据分析、移动教学开展智慧课堂等教学任务 |

 | 2组 |

**四、评分办法**

本项目评标采用**综合评分法**作为对供应商标书的比较方法，总分=技术分+商务分。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 分项 | 子项 | 评审标准 | 分值 |
| 技术分（80） | 采购需求响应程度 | 1.供应商须提供带“★”项指标或参数的功能截图，完全满足内容要求的得分。2.供应商提供的“★”项指标或参数的功能截图不符合或不提供，每项扣2分，扣完为止。 | 20 |
| 企业业绩 | 2020年1月1日以来（合同以合同签订时间为准），供应商每提供一份教育教学技能竞赛相关业绩并获得奖项的(同院校记一次)，得相应分数：1、供应商服务的作品获得过省赛一等奖奖项，每有一项得2分，最多得8分；2、供应商服务的作品获得过国赛一等奖，每有一项得4分，最多12分。备注：提供合同、获奖证明材料的扫描件，如无法体现合同应体现的签订时间、合同内容、获奖证明材料等关键信息，不予认可。 | 20 |
| 服务方案 | 对供应商的服务方案从方案设计科学性、实施能力、创新与特色等内容进行评分。第一档：响应完善，服务内容详细、合理，符合相关标准和规范，完全满足采购需求且优于其他档次供应商，得11-15分；第二档：响应完备，服务内容教详细和合理，符合相关标准和规范，满足采购需，得5-10分；第三档：服务内容基本响应，但欠完备、欠合理，得0-5分。 | 15 |
| 项目方案 | 1.对供应商提供的实施方案（包括响应时间、工作措施、工作安排、培训专家等）进行横向比较，按照优（9分）、良（6分）、中（3分）、一般（1分）进行评分。2.对供应商提供的培训方案（包括培训计划、培训方式规范、培训内容完整度等）进行综合评审，按照优（9分）、良（6分）、中（3分）、一般（1分）进行评分。3.对供应商拟投入的设备情况（包括但不限于：摄像机、提词器、照明等设备）及技术支持进行横向比较，按照优（7分）、良（4分）、中（2分）、一般（1分）进行评分。 | 25 |
| 价格分（20） | 本项目设有最高投标限价，超过最高投标限价的为无效报价，将否决其投标。1.价格分统一采用低价优先法计算即满足竞争性磋商文件要求且投标价格最低的投标报价（即除低于成本报价以外的所有报价）为评标基准价，其价格分为满分。以最后的磋商报价为准。2.其他供应商的价格得分按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/最后磋商报价）×20（小数点后保留两位，第三位四舍五入）。 | 20 |