## 一、采购需求

1、本次采购教材思想政治、语文、历史三科，必须使用国家统编教材,其他教材须在国务院教育行政部门发布的国家规划教材目录中选用，均为出版社公开出版发行的正版教材；中标人接到教材订单后10个日历日内免运费送达我校指定地点。

2、中标人根据学校提供的书目组织书源，供书率达到100%、版本准确率100%。

3、中标人必须安排专人负责此次教材的采购供应工作，并及时解决订购过程中学校所遇到的相关问题。

4、中标人接到学校订单（纸质或电子版订单）后发现教材缺货、改版本、需加印或不能正常出版等问题，须在3个日历日内将相应信息反馈到学校，以便学校及时对所订教材进行调整。

5、教材要按教师用书和学生用书分类配送、清单分列、票据分开。

6、教材配送按学校要求，按时、按质、按量、按打包要求免费运送到指定地点，并分类摆放整齐。

7、中标人应无条件接受学校提供的增补教材或教材变更订单，并在10个日历日内送达指定地点。追补或变更教材的折扣率与中标折扣率一致。

8、中标人必须严格执行国家对出版发行物的有关法律规定。所提供的教材必须是合格的教材，教材在使用中发现有缺页、倒页、字迹不清、破损等情况将视为不合格教材，中标人将无条件包退换。教材出现盗版侵权等现象，学校将没收所有盗版教材，由此涉及到的法律及其它责任由中标人承担。中标人必需提供所供教材无盗版、无缺页、无污损、无倒装的书面承诺。

9、当季教材款项结算前，对因各种原因造成的教材剩余积压，应无条件提供上门退书服务，由此产生的费用由中标人承担。

**二、评审方法和标准**

**综合评分**

1.1磋商小组按照下表对进入综合评分的所有供应商的响应文件进行综合评分。（计算结果以四舍五入方式保留小数点后一位）。

1.2按供应商综合评审得分由高到低顺序排列，由评标小组推荐成交候选人。得分相同的，按最终响应报价由低到高顺序排列。评审得分且最后报价相同的，按照技术得分由高到低顺序推荐。

1.3本项目综合评分满分为100分，其中：技术和资信分值占总分值的权重为60%，价格分值占总分值的权重为 40%。具体评分细则如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 评分内容 | 评分标准 | 得分 |
| 技术分  （服务质量）  （30分） | 供货方案  （15分） | 优秀得10-15分，良好得5-10分，一般得0-5分 |  |
| 售后服务方案  （15分） | 优秀得10-15分，良好得5-10分，一般得0-5分 |  |
| 资信分  （服务能力）  （30分） | 供应商业绩  （10分） | 投标供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），具有类似项目（教材采购）的供货业绩，每提供1个业绩得2分，满分 10分。 |  |
| 出版社代理  （10分） | 2022年1月1日至今具有国家正规出版社有效的代理销售教材授权证明；每提供1家出版社得1分，满分10分。 |  |
| 仓储及运输能力  （10分） | 根据投标供应商的仓储能力（仓库面积、仓储条件、消防保护措施），运输能力（运送车辆数量、车辆综合情况）等进行综合评审，优秀得8-10分，良好得4-7分，一般1-3分，未提供不得分。 |  |
| 价格分  （40 分） | 价格分  （40 分） | 满足招标文件要求且投标折扣率最低的作为评标基准折扣率，其价格分为满分 40 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分＝（评标基准折扣率/投标折扣率）×价格权值（40%）×100，四舍五入小数点后保留一位。 |  |

   
    
 